

## **ИЗМЕНЕНИЯ**

### **в Официальную статистическую методологию по определению еженедельной оценки индекса потребительских цен, утвержденную приказом Росстата от 2 ноября 2015 г. № 519**

1. Наименование раздела II изложить в следующей редакции:

«II. Основные принципы организации еженедельного наблюдения за потребительскими ценами».

2. Абзац шестой раздела II исключить.

3. Абзац восьмой раздела II изложить в следующей редакции:

«Перечень товаров и услуг для еженедельного наблюдения за потребительскими ценами утверждается приказом Росстата, в который могут вноситься изменения.».

4. Абзац шестой раздела III изложить в следующей редакции:

«Расчеты средних цен и оценки ИПЦ по Российской Федерации осуществляются с использованием весов, формируемых на основе объемов потребления и структуры потребительских расходов населения для расчета ежемесячных индексов потребительских цен.».

5. Абзац седьмой раздела III изложить в следующей редакции:

«Для расчета оценки ИПЦ используется векторно-кластерная модель, предусматривающая распределение товаров и услуг из ежемесячного набора для наблюдения за ценами по группам (кластерам) со схожей динамикой цен. Каждая группа (кластер) должна включать как минимум один товар (услугу)-представитель из еженедельного наблюдения. Таким образом, среднее значение изменения цен на наблюдаемые еженедельно виды товаров и услуг

интерполируется на динамику цен ненаблюдаемых еженедельно товаров, объединенных в одну группу (кластер).».

6. Абзац восьмой раздела III изложить в следующей редакции:

«Поскольку в еженедельном наблюдении участвует ограниченное количество видов товаров и услуг (менее 20% от общего их количества, на основании которого рассчитывается официальный ежемесячный индекс потребительских цен), для расчета оценки ИПЦ осуществляется дооценка изменения цен на ненаблюдаемые еженедельно товары и услуги.».

7. Абзац девятый раздела III изложить в следующей редакции:

«При этом учитывается воздействие различных факторов, влияющих на формирование потребительской цены. В частности, учитывается влияние административной и событийной составляющих. В этих целях используются информация, содержащаяся в принятых законодательных и нормативных актах органов власти, ведомств и организаций различного уровня, опубликованные данные о мероприятиях, проводимых субъектами естественных монополий, о курсе российского рубля по отношению к иностранным валютам и т.п. Осуществляется анализ затратной и сезонной составляющих. С этой целью используется информация об индексах цен производителей за предыдущий период и исторических данных статистики потребительских цен, а также других направлений статистики.».

8. Приложение № 1 к Официальной статистической методологии по определению еженедельной оценки индекса потребительских цен, утвержденной приказом Росстата от 2 ноября 2015 г. № 519, признать утратившим силу.

---