

РОЗНИЧНАЯ И ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ-МАЕ 2023 ГОДА

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в январе-мае 2023 г. сложился в сумме 74,3 млрд рублей, или 98,1% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2022 г.

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий реализовано на сумму 35,7 млрд рублей (48,0% от общего объема оборота розничной торговли), непродовольственных товаров – на 38,6 млрд рублей (52,0%). По сравнению с январём-маем 2022 г. продажа товаров первой группы в сопоставимых ценах увеличилась на 1,8%, второй – уменьшилась на 5,0%.

Динамика оборота розничной торговли
(в процентах к среднемесячному значению 2020 г.)

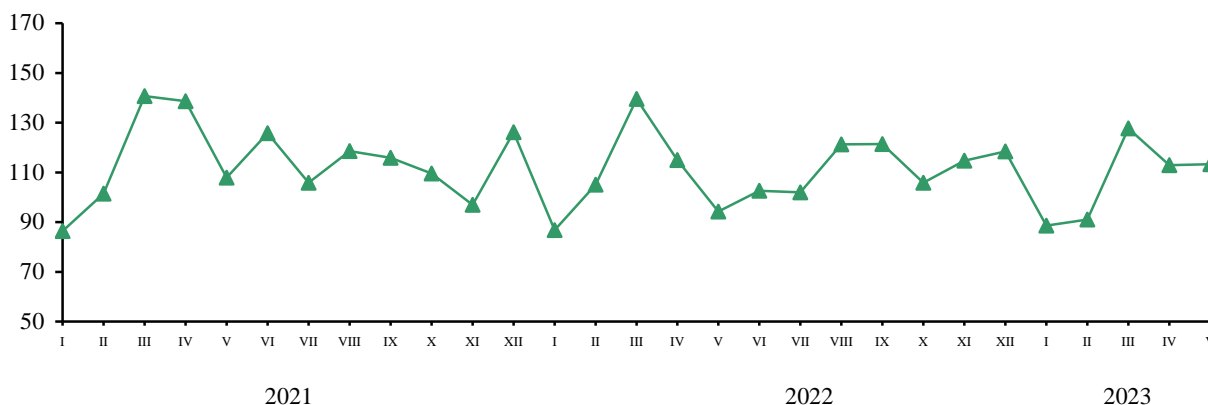


Оборот общественного питания, с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей, составил 2,3 млрд рублей, или 112,0% (в сопоставимых ценах) к январю-маю 2022 г.

Оптовая торговля

Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности в январе-мае 2023 г. составил 101,9 млрд рублей, или 107,4% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2022 г. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 35,6% оборота оптовой торговли.

Оборот оптовой торговли
(в процентах к среднемесячному значению 2020 г.)



Рынок платных услуг населению

В январе-мае 2023 года, по оперативным данным, населению области было оказано платных услуг на 19,3 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 1,2% больше, чем годом ранее.

В структуре платных услуг населению 65,7% составляют жилищно-коммунальные, бытовые и телекоммуникационные услуги.

Объем платных услуг населению по видам

| | Январь- май 2023 г., млн рублей | В % к | |
|--|--|---|------------|
| | | январю- май 2022 г. ¹⁾ | итогу |
| Объем платных услуг - всего | 19325,3 | 101,2 | 100 |
| в том числе по видам: | | | |
| бытовые | 2981,4 | 101,8 | 15,4 |
| транспортные | 1592,1 | 104,9 | 8,2 |
| почтовой связи и курьерские | 69,5 | 88,3 | 0,4 |
| из них: | | | |
| курьерской доставки | 4,4 | 137,2 | 0,0 |
| телекоммуникационные | 2539,4 | 97,7 | 13,1 |
| жилищные | 1355,5 | 98,8 | 7,0 |
| коммунальные | 5839,2 | 98,8 | 30,2 |
| культуры | 165,3 | 128,7 | 0,9 |
| туристские | 315,6 | 114,1 | 1,6 |
| гостиниц и аналогичных средств размещения | 206,8 | 111,6 | 1,1 |
| физической культуры и спорта | 151,4 | 104,8 | 0,8 |
| из них: | | | |
| фитнес-центров и спортивных клубов | 35,3 | 81,8 | 0,2 |
| медицинские | 1721,8 | 103,4 | 8,9 |
| специализированных коллективных средств размещения | 46,5 | 145,9 | 0,3 |
| из них: | | | |
| санаторно-курортных организаций | 14,2 | 2,1 п. | 0,1 |
| ветеринарные | 34,8 | 105,4 | 0,2 |
| юридические | 212,7 | 99,0 | 1,1 |
| системы образования | 1379,4 | 105,5 | 7,1 |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам | 35,0 | 107,4 | 0,2 |
| прочие платные услуги | 678,9 | 102,6 | 3,5 |
| из них: | | | |
| электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ²⁾ | 14,8 | 122,9 | 0,1 |

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Включает платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.