

РОЗНИЧНАЯ И ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2023 ГОДА

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в январе-апреле 2023 г. сложился в сумме 59,0 млрд рублей, или 96,9% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2022 г.

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий реализовано на сумму 28,1 млрд рублей (47,6% от общего объема оборота розничной торговли), непродовольственных товаров – на 30,9 млрд рублей (52,4%). По сравнению с январём-апрелем 2022 г. продажа товаров первой группы в сопоставимых ценах увеличилась на 1,0%, второй – уменьшилась на 6,4%.

Динамика оборота розничной торговли
(в процентах к среднемесячному значению 2020 г.)

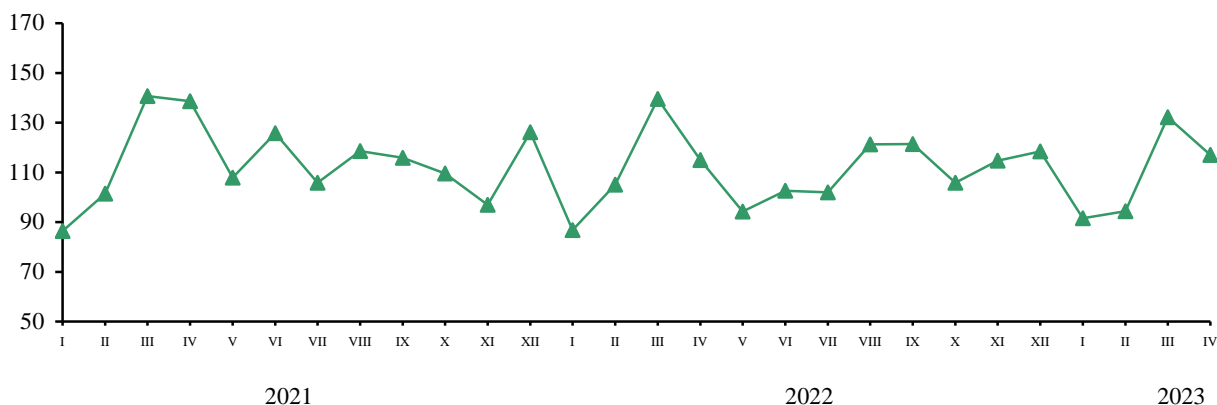


Оборот общественного питания, с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей, составил 1,7 млрд рублей, или 104,0% (в сопоставимых ценах) к январю-апрелю 2022 г.

Оптовая торговля

Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности в январе-апреле 2023 г. составил 82,9 млрд рублей, или 105,8% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2022 г. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 32,3% оборота оптовой торговли.

Оборот оптовой торговли
(в процентах к среднемесячному значению 2020 г.)



Рынок платных услуг населению

В январе-апреле 2023 года, по оперативным данным, населению области было оказано **платных услуг** на 15613,9 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 2,0% больше, чем годом ранее.

В структуре платных услуг населению две трети объема составляют **жилищно-коммунальные, бытовые и телекоммуникационные услуги.**

Объем платных услуг населению по видам

	Январь-апрель 2023 г., млн рублей	В % к	
		январю-апрелю 2022 г. ¹⁾	итогу
Объем платных услуг - всего	15613,9	102,0	100
в том числе по видам:			
бытовые	2394,0	103,6	15,3
транспортные	1209,6	106,2	7,8
почтовой связи и курьерские	56,3	86,2	0,4
из них:			
курьерской доставки	3,8	163,5	0,0
телекоммуникационные	2036,9	97,2	13,0
жилищные	1094,8	100,9	7,0
коммунальные	4860,0	99,6	31,1
культуры	126,1	142,1	0,8
туристские	271,2	122,4	1,7
гостиниц и аналогичных средств размещения	150,0	115,6	1,0
физической культуры и спорта	121,8	107,9	0,8
из них:			
фитнес-центров и спортивных клубов	25,4	83,6	0,2
медицинские	1336,3	98,8	8,6
специализированных коллективных средств размещения	18,6	95,5	0,1
из них:			
санаторно-курортных организаций	8,8	130,0	0,1
ветеринарные	27,1	105,6	0,2
юридические	171,9	113,8	1,1
системы образования	1176,9	107,6	7,5
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	27,5	107,5	0,2
прочие платные услуги	534,9	102,6	3,4
из них:			
электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ²⁾	11,7	8,9 п.	0,1

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Включает платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.