

# РОЗНИЧНАЯ И ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2023 ГОДА

## Розничная торговля

**Оборот розничной торговли** в январе-марте 2023 г. сложился в сумме 43,7 млрд рублей, или 94,1% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2022 г.

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий реализовано на сумму 20,7 млрд рублей (47,3% от общего объема оборота розничной торговли), непродовольственных товаров – на 23,0 млрд рублей (52,7%). По сравнению с январём-мартом 2022 г. продажа товаров первой группы в сопоставимых ценах уменьшилась на 0,5%, второй – на 10,4%.

**Динамика оборота розничной торговли**  
(в процентах к среднемесячному значению 2020 г.)

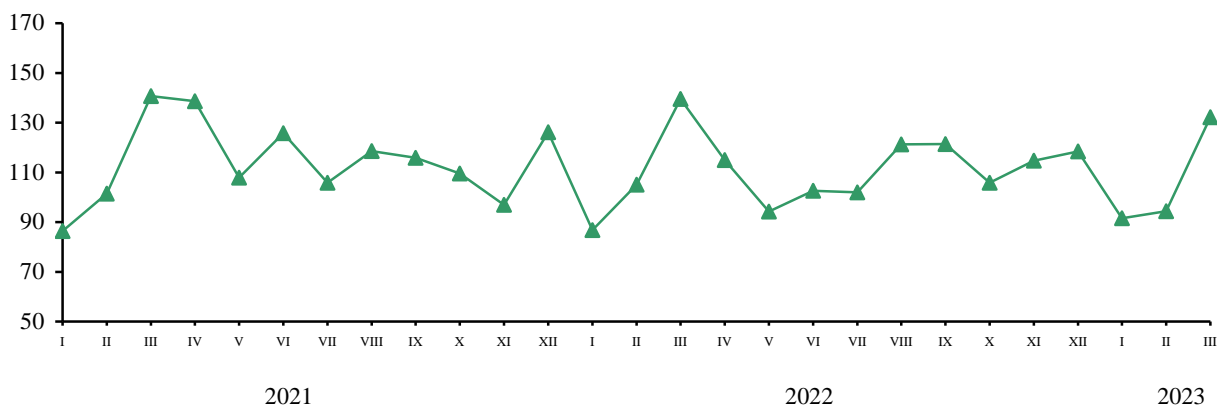


**Оборот общественного питания**, с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей, составил 1,2 млрд рублей, или 101,7% (в сопоставимых ценах) к январю-марту 2022 г.

## Оптовая торговля

**Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности** в январе-марте 2023 г. составил 60,6 млрд рублей, или 104,0% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2022 г. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 30,7% оборота оптовой торговли.

**Оборот оптовой торговли**  
(в процентах к среднемесячному значению 2020 г.)



## Рынок платных услуг населению

В январе-марте 2023 года, по оперативным данным, населению области было оказано **платных услуг** на 11703,5 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 1,9% больше, чем годом ранее.

В структуре платных услуг населению две трети объема составляют **жилищно-коммунальные, бытовые и телекоммуникационные услуги**.

### Объем платных услуг населению по видам

	Январь- март 2023 г., млн рублей	В % к	
		январю- марту 2022 г. <sup>1)</sup>	итогу
<b>Объем платных услуг - всего</b>	<b>11703,5</b>	<b>101,9</b>	<b>100</b>
в том числе по видам:			
бытовые	1798,4	104,1	15,4
транспортные	876,3	110,0	7,5
почтовой связи и курьерские	41,3	82,8	0,3
из них:			
курьерской доставки	3,0	1,9 р.	0,0
телекоммуникационные	1498,8	94,9	12,8
жилищные	822,2	103,3	7,0
коммунальные	3663,3	97,9	31,3
культуры	94,9	156,6	0,8
туристские	207,7	130,6	1,8
гостиниц и аналогичных средств размещения	112,4	114,3	1,0
физической культуры и спорта	89,5	110,8	0,8
из них:			
фитнес-центров и спортивных клубов	18,2	84,9	0,2
медицинские	993,6	101,2	8,5
специализированных коллективных средств размещения	7,0	2,2 р.	0,0
из них:			
санаторно-курортных организаций	5,8	2,8 р.	0,0
ветеринарные	19,8	105,4	0,2
юридические	128,9	114,9	1,1
системы образования	930,5	106,9	7,9
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	20,0	108,4	0,2
прочие платные услуги	398,9	102,3	3,4
из них:			
электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий <sup>2)</sup>	8,4	8,7 р.	0,1

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Включает платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.